

«Согласовано»
Заместитель
директора по УВР
Э.Р.Марданова

«28» 08.2023 г.

«Утверждено»
Руководитель
МБОУ «Гимназия №36»
Т.П. Матлина
Приказ № 98-о
«28» 08.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР «РАДУГА»**

Возраст учащихся: 11-12 лет (5-6 класс)

Срок реализации: 1 год

Педагог дополнительного образования:
Чернова Надежда Алексеевна

2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального Закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
- Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Паспорта приоритетного проекта "Доступное дополнительное образование для детей" (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письма Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года №09-3242 «О методических рекомендациях по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые);
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Устава гимназии.

Образовательная деятельность по программе направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, трудового воспитания учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- профессиональную ориентацию учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепление здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры учащихся;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов учащихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Новизна

Новизна программы «Медиа-центр» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы кружка, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках социально-гуманитарного цикла.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Педагогическая целесообразность

Заключается в том, что программа развивает личностные качества и психические процессы у учащихся. В ходе систематического труда рука приобретает уверенность, точность. Умение фотографировать, искать ракурсы, распознавать интересные кадры оказывает влияние на умственное развитие детей, на развитие их творческого мышления.

Цель:, создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Возраст учащихся, возрастные и психологические особенности

Рабочая программа дополнительного образования «Медиа-центр» рассчитана на работу с детьми 11-12 лет. В 2022-2023 учебном году сформирована разновозрастная группа не менее 15 человек

Срок реализации программы, объём учебного времени

В 2023-2024 учебном году включает в себя 70 учебных часов. Занятия проводятся по одному часу два раза в неделю.

Формы и методы

Работа с учащимися при организации образовательного процесса предусматривает групповую, парную и индивидуальную форму работы на занятиях и предполагает использование следующих методов и приемов:

- проектные методы обучения, используемые на занятиях, дают возможность для развития индивидуальных творческих способностей;
- использования информационно - коммуникационных технологий повышает мотивацию к занятиям, создает благоприятные условия для достижения лучшего результата;
- словесные методы: объяснение, рассказ, беседа;
- наглядные методы: наблюдение;
- практические приемы: использование полученных знаний в ходе работы над выпуском газеты;
- объяснительно-иллюстративные: объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Формой поведения итогов на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал, организация фотовыставок.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование раздела	Часы по темам
1.	<i>Введение в тележурналистику.</i> Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.	4
2.	<i>Как фотографировать не задумываясь?</i> Теория: простые правила фотосъемки помогут развить навыки фотографирования и сделать фотографии более профессиональными.	8
3.	<i>Жанры фотографий. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии.</i> Теория: Понятие композиции. Построение фотоснимка. Жанры фотографии. Практика: построение кадра, работа с техническими средствами	12
4.	<i>Операторское мастерство</i> Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеоролика. Монтаж видео.	12

5.	Интервью Теория: структура и виды интервью. Практика: поиск героя, создание интервью.	10
6.	Монтаж и обработка Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.	12
7.	Новости Теория: Стил ь и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика: Монтаж школьных видеон оостей.	8
8.	СММ: продвижение в социальных сетях	4
Итого:		70

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Название	Количество часов
1	Мы – журналисты? Мы - журналисты!	1
2	Как и почему возникла журналистика.	1
3	История русской журналистики.	1
4	Понятие «детская журналистика». Краткий обзор журналов, альманахов, газет.	1
5-7	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).	6
8	Композиция, правильный акцент кадра.	2
9	Постановка освещения.	2
10	Сюжет, фон, асимметрия.	2
11	Масштаб изображения. Изображение пространства.	2
12	Натюрморт, пейзаж, предметная съёмка.	2
13	Фоторепортаж.	2
14	Обработка фотографий.	2
15	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	2
16	Подготовка подписей к снимкам	2
17	Баланс белого	2
18	Экспозиция	2
19	Режимы съёмки	2

20	Интервью и его структура.	2
21	Виды интервью	2
22	Поиск героя, создание интервью для школьных соц.сетей.	2
23-25	Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.	6
26	Работа с программами MuvieMaker, Publisher.	2
27	Работа с программой Adobe Photoshop	2
28	Стиль и отбор новостей	2
29	Ведение новостей. Жизнь за кадром	2
30	Из чего состоит телевизионный репортаж.	2
31	Монтаж школьных видеонews.	2
32	Фото и видео съёмка рекламы.	2
33	Кто такой SMM-специалист и чем он занимается?	2
34	Работа с камерой телефона.	2
35	Обзор школьный соц.сетей и мессенджеров	2
36	Продвижение в социальных сетях	2
37	Подведение итогов года	2
Всего		70

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г. Интернет-ресурс: <https://bookree.org/reader?file=598161>
2. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2006 – 415 с.
Интернет-ресурс: <https://akvis.com/ru/articles/photo-history/index.php>
3. Шибанова Л. Жанры в теории и практике журналистики // Интернет-ресурс: <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
4. Шорохов Е.В. Основы композиции. М.; "Просвещение", 1986
Интернет-ресурс: <https://a.eruditor.one/file/2501441/>